

**2-**  
**Déployer ses capacités d'empathie et adopter le point de vue de son interlocuteur**  
Collecter les faits, en faire la synthèse, les ordonner et les interpréter pour aboutir à l'écriture d'un récit cohérent. Le récit sert à mettre ses idées en contexte et à leur donner une signification.

**3-**  
**Trouvez des sources d'inspiration**  
Aller à la rencontre de ceux qui ont déjà élaboré des réponses aux questions posées et se nourrir de leurs expériences et expérimentations pour trouver sa propre voie.

**Le Design Thinking**  
d'après *L'esprit design* de Tim Brown  
Helene WEBER - donnezdusens.fr

**1-**  
**Formuler un objectif**  
Convertir un besoin (dont les acteurs n'ont pas forcément conscience) en une demande formulée de la manière suivante : comment pourrions-nous trouver une solution à ce problème en tenant compte de ces contraintes ?

**4-**  
**Générer des idées et fabriquer une solution**  
S'appuyer sur l'intelligence collective pour produire un maximum d'idées (= le brainstorming est un moyen structuré de s'affranchir des structures).  
Tester son idée de solution en la concrétisant : donner forme à une idée pour explorer ses forces et ses faiblesses.

**5-**  
**Tester et s'engager dans une démarche d'amélioration continue de sa solution**  
Ajuster, modifier sa proposition en fonction des retours issus de l'expérimentation sur le terrain.